

YOUR LOGO
HERE

의료기관과 연계한 암 의료비 지원 홍보사업

‘건강할 땐 암 검진 습관!
암 발견 땐 의료비 지원으로 암을 이기자’

대구광역시 중구
이 부 경



목 차

1	사업필요성 및 목적
2	전년도 사업평가
3	당해연도 사업추진 내용 및 방법
4	사업결과

암 의료비지원 사업의 목적

- 암 발생률과 치명률은 소득과 반비례
- 따라서, 암 예방에서 치료까지 체계적인 암관리의 필요에 따라 본 사업이 시행됨
- 관내 의료기관과 연계를 통한 신규암환자 발견
- 유방암환자에 대한 무료목욕시설 안내를 통한 사업 홍보

전년도 사업 평가

- 2007년도 암의료비지원 추진실적

(단위 : 천원)

사업구분	의료보장	총인원		총지원액
		실적	명수	
합계	-	102	76	59,533
건강보험	-	17	13	7,423
의료급여	-	67	48	34,009
폐암환자	건강보험	8	8	10,000
	의료급여	5	5	6,000
소아,아동암	건강보험	0	0	0
	의료급여	5	2	2,100

<출처 ; 암정보시스템>

전년도 사업 평가

평가 결과

-의료비지원에 대한 상담 건수는 증가하였으나
수술 및 고액 의료비 영수증이 적음에 따라 지원 건수에 비하여
금액이 다소 적게 지급

전년도 사업 평가

2007년 의료비 지원 신청 경로 분석

	환자간 입소문	의료기관 종사자	중구소 식지	중구보건 계시판	케이블 방송	기타	계
명	22	5	0	0	1	4	32
%	68.8	15.6	0	0	3.1	12.5	100

<자료출처 : 2007년 대구중구 암의료비만족도 설문 조사>

의료기관 연계 사업 추진 내용 및 방법

암의료비지원사업을 위한
네트워크

구청 및 동사무소

의료기관

지역언론
(신문, 방송)

중구보건소

캠페인

건강보험공단
중부지사

사업 추진 내용 및 방법

의료기관을 통한 홍보 강화

다양한 네트워크형성

의료기관을 통한
의료비지원신청이
다수

의료기관을 통한 홍보강화
및 홍보방법의 변화

사업추진 내용 및 방법

대형병원에 홍보용 배너 설치

검진기관과 연계하여
유방암 환자를 위한 무료목욕시설 안내

의료비지원의 증가

암의료비사업등
암관리사업에
관심증대

1. 대학병원에 홍보용 배너 설치

- 목 적 :

병원 내소 인원인 중 중구주민에 대한 암의료비 지원을
보다 효율적으로 하기 위함

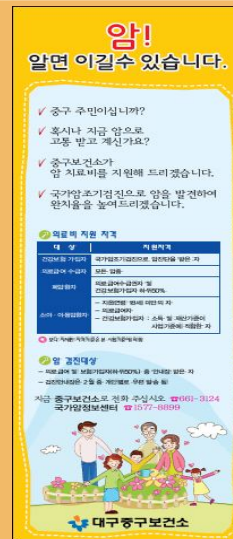
- 대상기관 : 관내 대학병원2개소

- 설치장소 : 사람이 많은 원무과 및 정문

- 설치기간 : 상반기, 하반기 2회

1. 대학병원에 홍보용 배너 설치

홍보배너 시안 내용



1. 대학병원에 홍보용 배너 설치



2. 유방암 환자를 위한 무료목욕시설안내

- 목 적 :

무료목욕시설을 개설한 병원과 연계하여 보건소에 등록된 유방암 환자 및 지역신문을 통해 지역주민에게 안내하여 암에 대한 관심 유도하고 의료비 지원사업으로 연계

- 대 상 : 보건소 등록 유방암 환자

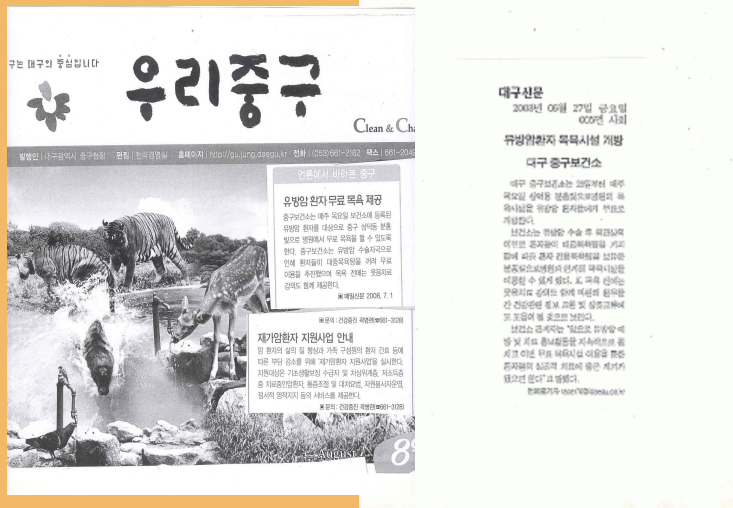
- 기 간 : 2008. 07.03 이후 ~ 현재

- 내 용 : 매주 목요일 2회 무료목욕 및 웃음치료

2. 유방암 환자를 위한 무료목욕시설안내



2. 유방암 환자를 위한 무료목욕시설안내



의료기관 연계 사업 결과

2008년 10월 말 현재 의료비지원 실적

사업구분	의료보장	총인원		총지원액
		실적	명수	
합계	-	92	64	51,036
건강보험	-	11	8	3,804
의료급여	-	67	43	33,538
폐암환자	건강보험	8	8	9,000
	의료급여	4	4	4,000
소아,아동암	건강보험	0	0	0
	의료급여	2	1	694

<출처 ; 암정보시스템>

의료기관 연계 사업 결과

- 의료비지원에 대한 상담 건수 증가
- 그러나 지원문의로 전화 및 방문상담은 많았으나 실질적인 의료비 지원 대상자는 다소 적었음
- 그럼에도 불구하고 지역주민의 **암에 대한 관심을 증가 시켜** 장기적인 관점에서 암의료비지원 및 암조기검진 등 국가암관리사업에 대한 **더 큰 입소문의 효과가** 있을 것으로 기대함

향후 애로점 및 발전방안

애로점

- 타 구에 비하여 노인인구가 많아 홍보의 이해도가 낮음
- 상업도시로 유동인구가 많아서 실질적인 주민에 대한 홍보가 어려움
- 검진비의 5% 이내로 사용할 수 있는 홍보비가 부족하여 인건비로 사용하기 어려운 문제가 있음

발전방안

- 공공근로 및 파트타임 활용 검토
- 관내 경로당, 아파트 등 주민생활 거주지에 직접홍보 강화
- 다양한 방법을 통하여 의료기관과 연계 홍보하여 암의료비지원 사업등 국가암관리사업의 효율을 높이고자 함

