주민과 함께 하는 찾아가는 암 예방 사업 추진

~장터국밥에 암 공부 까지~

2009.12.10



안양시만안구보건소

목차

Ⅰ 안양시 현황

Ⅱ 필요성 및 목적

Ⅲ 추진 내용

Ⅳ 결과 평가

Ⅴ 발전 방안

안양시 소개



- 인구: 620,279명
  - 만안:262,820명
  - 동안:367,459 명
- 면적: 58.46㎢
- 행정구조: 2구 31동
- 유통구조

-만안: 시장7개,대형매장 없음

-동안:시장4개,대형매장4개



사업의 필요성 및 목적

사업의 필요성

- 수도권에서의 상대적으로 낮은 소득 수준

  * 인근 서울이나 같은 안양에서도 동안구보다 낮은 소득 수준

- 전국 평균에 못미치는 낮은 수검율

  * 전국 50%,경기도 27.4% 만안구26.8%,동안구26.4 %(08년건강보험)

  * 전국 15%,경기도 14 %, 만안구 14%, 동안구 12.3 %(08의료급여)

- 주민들의 고령화와 건강에 대한 낮은 관심도

사업의 필요성 및 목적

추진 전략

- 지역 특성을 반영한 맞춤식 프로그램 운영
- 찾아가는 적극적인 홍보로 주민의 건강에 대한 관심 제고

* 암은 1/3 예방 가능,1/3 조기발견으로 치료가능

- 생활터의 Key person 공략전략

* 가족건강 책임자의 주부 및 건강생활 관리가 어려운 상인들에게 암예방 인식 집중 홍보 전략

- 주민건강에 대한 자치단체장의 높은 관심을 사업에 연계

* 09년 암예방사업 예산 15% 증액(’ 08년 대비)

사업의 필요성 및 목적

암 검진 수검률 현황 (2007~2008년)

연도	구분	검진 대상건수	수검자 (명)	수검율 (%)	암 확진자
2008	전체	166,964	42,084	25.0%	52명 (위암41,대장암11)
	의료 수급	20,627	2,880	14.0%	2
	건강 보험	146,337	39,204	26.8%	50
2007	전체	158,385	35,996	22.7%	31명(대장암2, 위26,유방2,자궁1)
	의료 수급	20,223	2,522	12.4%	3
	건강 보험	137,080	33,474	24.4%	28

사업의 필요성 및 목적

전년도 사업 분석을 통한 문제점

- 우리 안양 지, 환경 전광판,인터넷 홍보
- 암 예방 홍보용 리플렛 및 판넬 제작 전시, 현수막 게시
- 검진독려 유선홍보 및 검진안내문 발송
- 사업 유관 기관과의 기본적인 유대

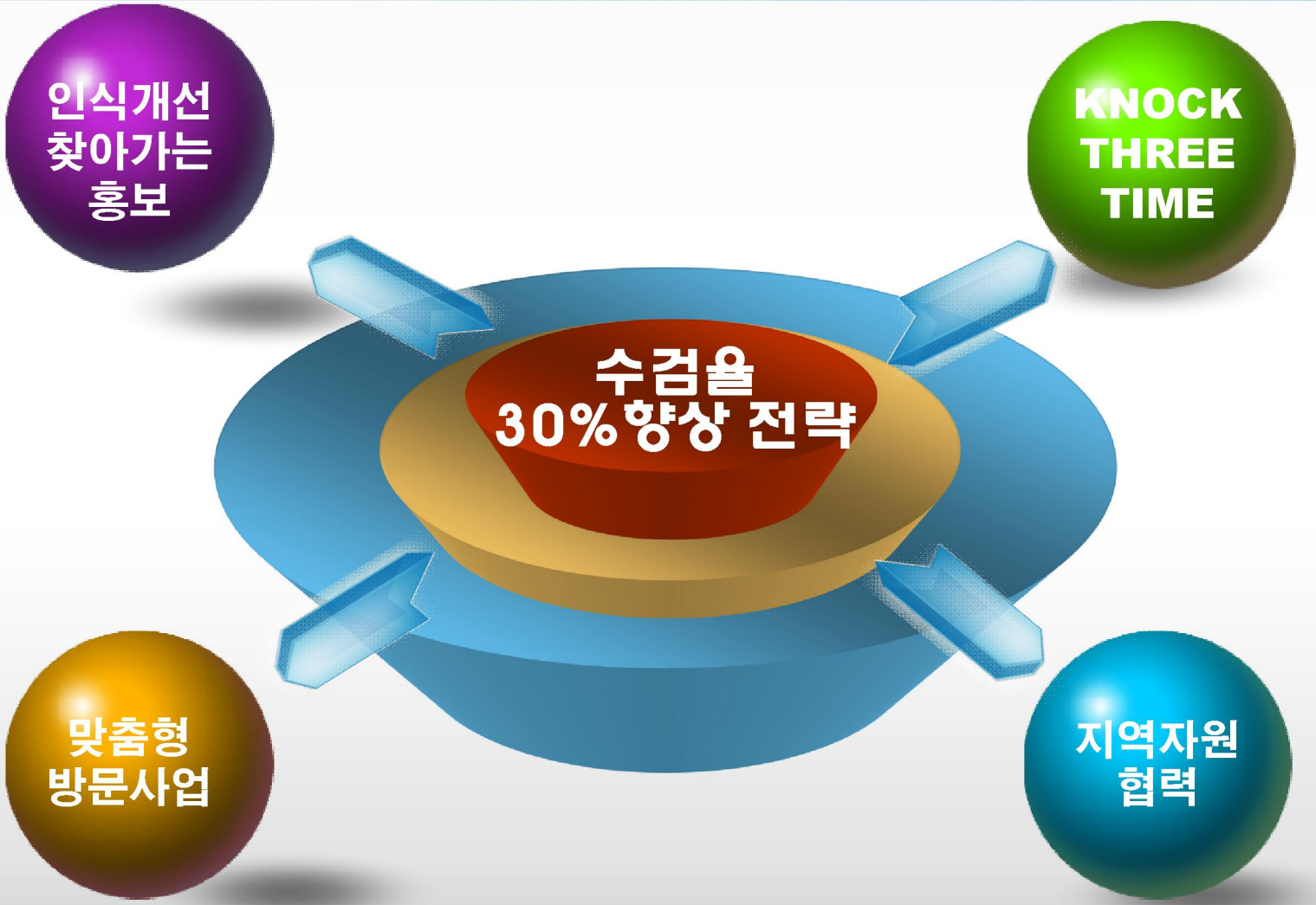
* 국민건강 보험공단,건강검진기관 등과의 기본적 회의에 한정



단기, 일회성 사업으로 한계점 노출

2009년도 사업 추진 내용 및 방법

추진 방향



2009년도 사업 추진 내용 및 방법

추진 내용

1. 재래 시장 암 예방 건강 파라솔 운영
2. “ knock Three Time ”
3. 의료급여수급자 인센티브 제공
4. 직장인 암 예방 및 조기 검진 홍보
5. 맞춤형 방문 보건 사업과 연계
6. 지역 사회 유관기관의 적극적 연계

2009년도 사업 추진 내용 및 방법

재래시장 암 예방 건강파라솔 운영

- 전통시장 사랑의 날과 연계추진
- 시장 상인협회장 검진홍보 방문 설명
- 암 예방 서포터단 구성
- 건강 파라솔 설치 및 건강서비스 체험
- 정신 보건 센터등 4개 기관 연합 추진

- 알코올상담, 절주홍보, 만성질환자상담 및 유소견자 등록
- 치매선별검진,치매예방홍보,우울증검진,건강책자 제공 및 검진 안내

2009년도 사업 추진 내용 및 방법

재래시장 암 예방 건강파라솔 운영



2009년 3월 21일 중앙시장

2009년도 사업 추진 내용 및 방법



암 예방과 치료의 중요성을 알리기 위한 '제2회 암 예방의 날' 행사가 안양시 중앙시장에서 펼쳐졌다.

만안구보건소(소장 허범행)는 암에 대한 이해를 높이고 암의 예방, 치료 및 관리 중요성에 대한 관심을 유도하기 위해 지난 20일 중앙시장에서 암 예방 홍보캠페인을 벌여 눈길을 끌었다.

암 예방의 날은 세계보건기구(WHO)가 암 발생의 1/3은 예방이 가능하고, 1/3은 조기진단 및 조기치료로 완치가 가능하며, 나머지 1/3의 암 환자도 적절한 치료를 하면 완화가 가능함에 따라 국민의 암에 대한 예방의 중요성을 강조하기 위해 보건복지가족부가 3-2-1의 의미로 매년 3월 21일을 암 예방의 날로 지정했다.

이날 행사는 건강보험공단 만안지사 및 중앙시장 상인협의회, 자원봉사자등의 지원을 받아 시장을 방문한 시민들에게 무료 혈압체크 및 고혈압 등의 상담과 더불어, 이동치매검진부스와 유방암 자가 검진 방법을 알려주는 건강체험부스도 함께 운영하여 큰 호응을 얻었다.

또한 만안구보건소는 전시성 및 일회성 행사를 탈피해 안양시가 운영하는 「전통시장 사랑의 날」과 연계하여 매월 셋째 주 금요일마다 관내 전통시장 7개소를 10월까지 암 예방캠페인을 지속적으로 펼칠 예정이며 재래시장 활성화에도 크게 기여할 것으로 보인다.

한편 만안구보건소 관계자는 "앞으로도 시민들이 암 예방에 대한 정보와 건강생활 실천으로 건강하고 행복한 삶을 영위할 수 있도록 지속적인 암 예방사업을 추진할 계획"이라고 말했다.

수도권일보

www.sudokwon.com 뉴 스 지 역 오피니언 독자마당 2009년 3월 23일(월)

• 서울 • 경기 • 인천 • 영남 • 지방종합

장 보고 건강 체크하는 '일석이조'

안양시, 2회 암 예방의 날 홍보 캠페인

2009. 03.22(일) 19:20

암 예방과 치료의 중요성을 알리기 위한 '제2회 암 예방의 날' 행사가 안양시 중앙시장에서 펼쳐졌다.

만안구보건소는 암에 대한 이해를 높이고 암의 예방·치료 및 관리 중요성에 대한 관심을 유도하기 위해 지난 20일 중앙시장에서 암 예방 홍보캠페인을 벌여 눈길을 끌었다.

암 예방의 날은 세계보건기구(WHO)가 암발생의 1/3은 예방이 가능하고, 1/3은 조기진단 및 조기치료로 완치가 가능하며, 나머지 1/3의 암 환자도 적절한 치료를 하면 완화가 가능함에 따라 국민의 암에 대한 예방의 중요성을 강조하기 위해 보건복지가족부가 3-2-1의 의미로 매년 3월 21일을 암예방의 날로 지정한 것이다.

이날 행사는 건강보험공단 만안지사 및 중앙시장 상인협의회, 자원봉사자등의 지원을 받아 시장을 방문한 시민들에게 무료 혈압체크 및 고혈압 등의 상담과 더불어, 이동치매검진부스와 유방암 자가 검진 방법을 알려주는 건강체험부스도 함께 운영하여 큰 호응을 얻었다.

또한 만안구보건소는 전시성 및 일회성 행사를 탈피해 안양시가 운영하는 '전통시장 사랑의 날'과 연계하여 매월 셋째 주

지방

HOME > 뉴스 > 지방

<우리동네>

[경기일보 2009-3-23]

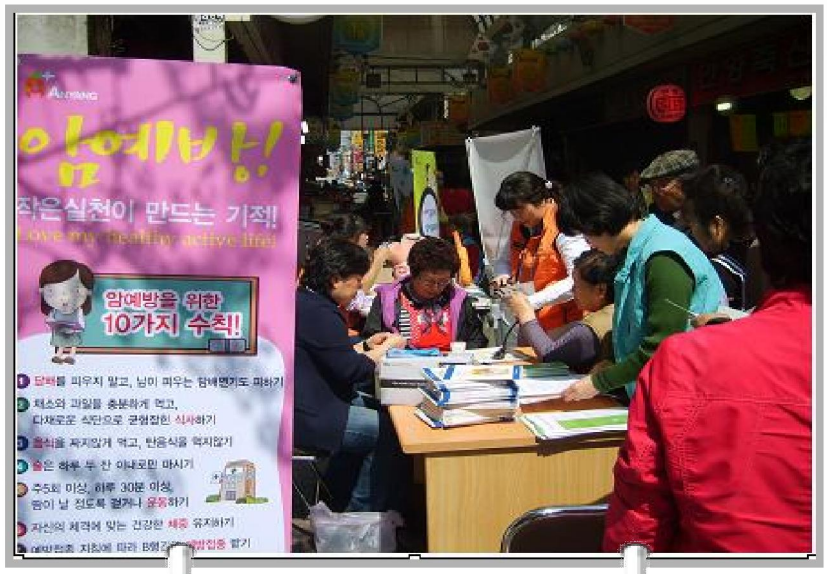
■'생활 속의 안전' 청소년 UCC 공모
경기도제2소방재난본부는 23일부터 4월21일까지 도내 초·중학생을 대상으로 '생활 속의 안전'이라는 주제로 UCC 를 공모한다.
이번 공모는 '제2회 119안전체험캠프'행사의 일환으로 마련됐으며, 응모작품(영상CD, 작품요약서, 학교장 추천서) 및 참가신청서는 경기도제2소방재난본부 홈페이지 자유게시판, 우편 또는 방문(북부 11개 소방서) 제출하면 된다.
당선작은 4월29일 경기도제2소방재난본부 홈페이지를 통해 발표된다./의정부

■평택 서탄·진위면에 진료소 개소
평택시 송탄보건소는 금각진료소(서탄면) 및 동천진료소(진위면)를 잇달아 신축 개소했다.
이번에 신축 개소한 보건진료소 2곳은 낙동만 보호가 필요한 노인에게 시설 내 보호뿐만 아니라 각종 보건의료서비스 제공 등 기능을 확대하고 있다.
또한 보건소와 시업과 연계하여 주민들에게 의료서비스(한방시업, 물리치료, 구강보건시업, 영양시업 등 방문서비스)를 제공할 계획이다.
특히 만성퇴행성 질환 예방 및 치료를 위해 관심대상 안대의과 등 의료장비를 각 진료소에다 설치했다./평택

■장도 보고…톡 예방법도 배우고
안양 만안구보건소(소장 허범행)는 오는 10월까지 전통시장에서 암 예방 치료 홍보 캠페인을 벌인다.
만안구보건소는 시가 운영하는 '전통시장 사랑의 날'과 연계, 매월 셋째 주 금요일마다 관내 시장 7개소에서 10월까지 암예방 캠페인을 지속적으로 펼친다.

2009년도 사업 추진 내용 및 방법









2009년도 사업 추진 내용 및 방법









2009년도 사업 추진 내용 및 방법

“knock Three Time ” 연중 운영

- 한 사람에게 3번 전화로 노크한다 - 28,560건
  검진안내 -> 1차 검진 확인 -> 2차 확인
- 밀착 전화상담 및 SMS 발송 등 검진 모니터링
- 인력구성: 간호사 1명, 청년공공근로1명

의료수급권자 인센티브 제공

- 암 검진시 1차 건강 검진비 지원(전액시비)
- 홍보책자 및 홍보용품 제공
- 검진 이상자 맞춤형방문건강 연계 사후관리

2009년도 사업 추진 내용 및 방법

직장인 암 예방 및 조기 검진 홍보

- 암에 대한 정확한 정보 제공, 활기찬 직장분위기 조성
  - 지역 내 3개 사업장 우선 실시
  - (시청,벤처 벨리,관양 벤처타운)
  - 사업장 중식 시간 활용
  - 암 예방 홍보 애니매이션 상영
  - 유방암 자가 검진 체험, 현수막, 베너 설치
- “건강 알리미” 정보지 제공
- 직원 공동업무게시판에 국가암정보센터 링크

2009년도 사업 추진 내용 및 방법

직장인 암 예방 및 조기 검진 홍보









2009년도 사업 추진 내용 및 방법

맞춤형 방문보건 사업과 연계

- 방문간호사간담회- 검진안내,검진예약대행,사후관리
- 거동불편자,독거노인 등록신청서 대리 작성
- 검진 안내시 스트레칭 기구, 매직밴드 홍보물 활용





2009년도 사업 추진 내용 및 방법

지역사회 유관기관의 암 서포터 파트너 쉽

- 건강보험공단, 검진의료기관 -간담회 2회
- 다양한 의료서비스 콘텐츠 제공 가능

- 주민 생활 지원과 및 후원단체와 공조관계 구축으로 암환자 연결, 수급자 1차 검진 협조

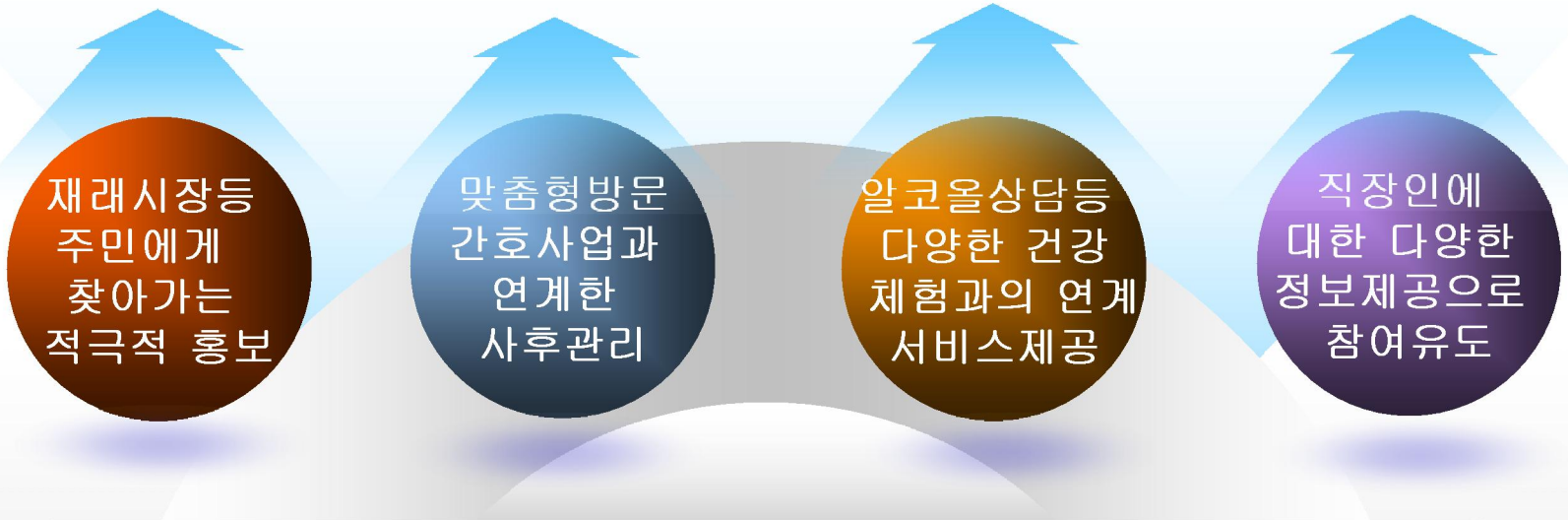




2009년도 사업 추진 내용 및 방법

결과 평가

주민의 조기 검진과 예방의 중요성 인식 개선



"찾아가는 암 사업 홍보에 따른 주민참여 확대"

"전통 시장 활성화 기여"

애로점과 발전 방안

사업 추진 상 문제점

- 개인정보강화정책으로 검진독려 및 지속적인 검진대상자 관리한계
- 암검진에대한 복잡한 검진체계(일반검진과 이원화)
- 재래시장 특성상 홍보장소 선정에 제한

* 가장 밀접한 장소에는 좌판등으로 장소확보 곤란

* 1인 좌판으로 상인의 행사 참여 곤란(변두리)

애로점과 발전 방안

발전 방향

- 지속적인 정보제공을 위한 시스템 구축 및 정기적인 관리
- 알자 하자 말자 를 통한 다양한 홍보콘텐츠 개발
- 시장번영회등과 충분한 협조체제 유지로 적정공간확보

2009년 사업 추진 내용 및 방법

박달 시장 암 예방 건강 파라솔 운영









2009년 사업 추진 내용 및 방법

남부 시장 암 예방 건강 파라솔 운영









2009년도 사업 추진 내용 및 방법

석수 시장 암 예방 건강 파라솔 운영





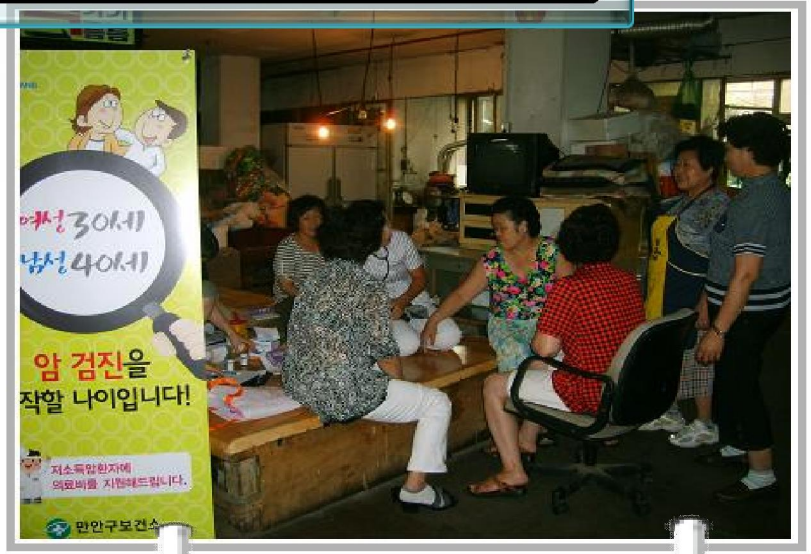




2009년도 사업 추진 내용 및 방법

육동 시장 암 예방 건강 파라솔 운영









2009년도 사업 추진 내용 및 방법

홍보물





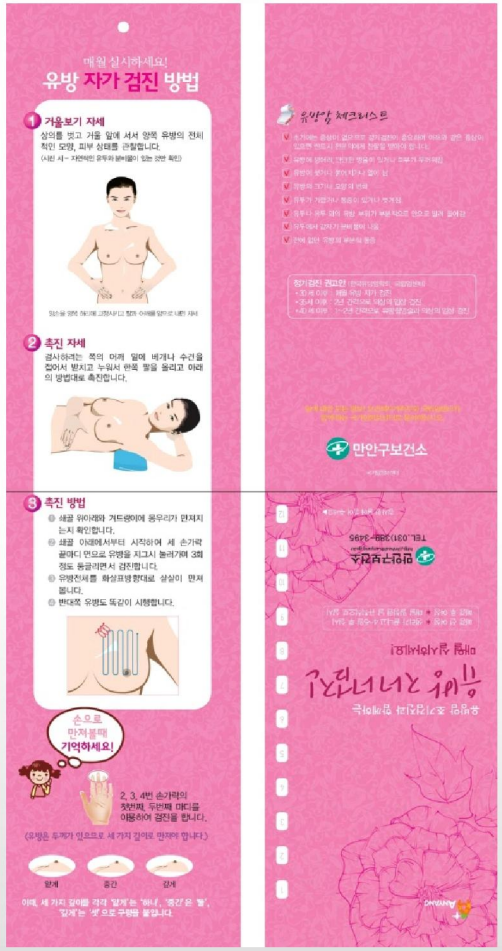




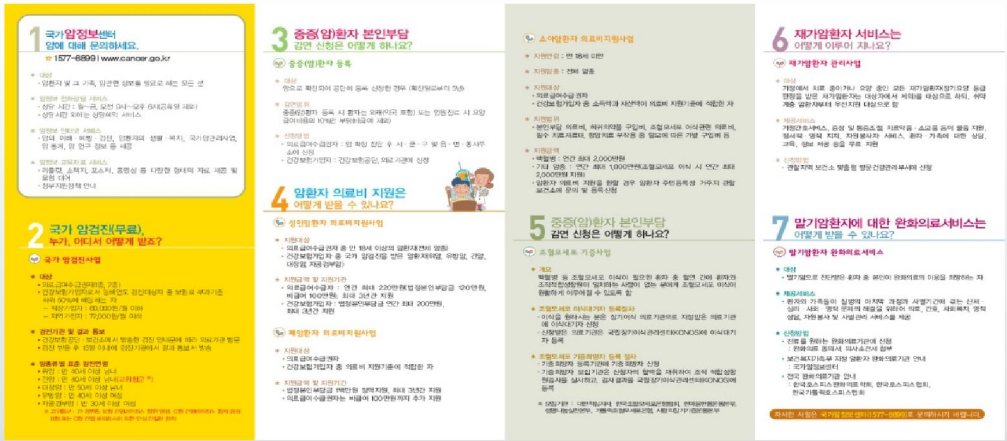


2009년 사업 추진 내용 및 방법

홍보물







경청해 주셔서 감사 합니다.

