경상남도 진주시보건소 – 호스피스관리사업

생의 마지막을 함께 하는 사람들 !

삶의 의미, 삶의 원동력, 희망 그리고 아름다운 죽음을...



hospice

사업의 필요성과 목적

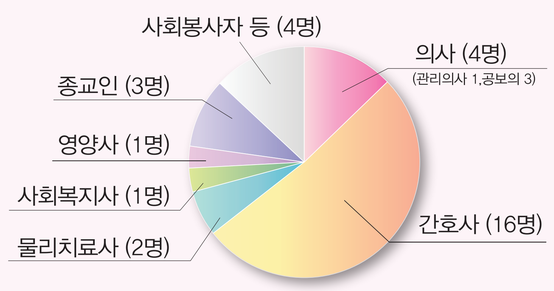
필요성

- 말기 암 환자의 증가로 인해 호스피스 제도의 필요성과 요구도 더욱 증가
- 호스피스제도의 올바른 인식과 교육 및 홍보 필요
- 말기 암 환자와 가족의 고통을 덜어 줌으로 삶의 의미 찾도록 함
- 총체적, 통합적 공공의료서비스 제공으로 병원 입원환자 뿐만 아니라 지역사회 저소득층 대상자에게도 점차적인 사업의 확대가 필요

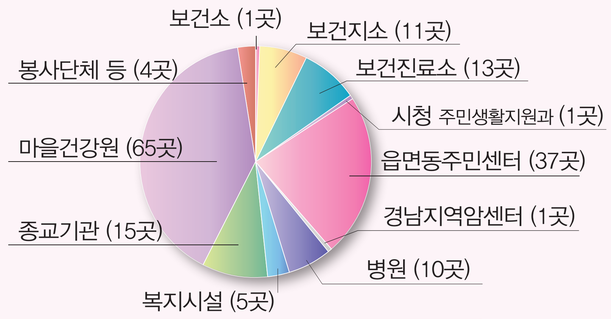
목적

- 죽음을 삶의 정상적인 과정으로 받아들여 개인의 존엄성과 품위 유지
- 삶을 잘 마무리 하고 내적인 성숙 도모
- 삶의 질을 증진시키고 고통을 완화
- 말기 암 환자와 가족의 고통을 덜어 줌
  (Canadian Palliative Care Association Standards Committee, 2001)

보건소호스피스사업팀의 구성



지역사회네트워크 구축



· 보건소팀 4개팀(지역담당별) · 호스피스 자원봉사자 실인원 101명

전년도 사업평가 (2008년)

● 추진실적

- 대상자 등록 및 관리 : **355명**
- 보건소방문간호서비스 제공 : **3,894회**
- 호스피스 자원봉사자 방문횟수 : **3,687회**
- 신체활동,사별가족자조모임 등 : **7,757회**
- 홍보 및 교육 : **214회/35,981명**



● 평가결과 및 개선방안

성공요인

- 경남지역암센터와 협력체계구축
- 의료비지원으로 호스피스대상자의 경제적 부담 감소
- 호스피스대상자 및 가족, 사별가족 자조모임실시
- 호스피스자원봉사자를 활용한 서비스 제공

부진요인

- 농촌지역 호스피스 대상자 관리의 어려움
- 호스피스관리사업에 대한 홍보 부족
- 맞춤형방문사업 및 재가암정보시스템 이중 입력으로 업무효율성 저하
- 말기 재가암환자에 국한 된 호스피스 대상자 선정

개선방향

- 농촌지역담당제 실시와 전산프로그램 일원화 정비
- 호스피스자원봉사자 홍보 도우미로 활용
- 민관 협력체계 구축 등으로 지역사회자원의 참여 확대
- 말기 재가암환자, 치매, 와상환자 등 대상자 확대

2008년 호스피스사업평가 부진요인 파악 → 2009년 계획에 반영

당해연도 사업추진내용 및 방법

지역사회모니터링



- 국가암검진 및 암의료비지원팀과 연계 구축
- 지역사회 유관기관 및 지역암센터 등에 의해 의뢰된 자
- 말기 재가암 환자, 치매 및 와상환자 등 대상자 등록 관리 확대

교육 및 홍보



- 호스피스 자원봉사자 홍보 도우미로 활동
- 보건지소, 진료소, 읍면동 주민센터 및 병.의원 홍보
- 노인시설 및 지역암센터를 통한 호스피스사업 홍보 및 교육

지역사회협력



- 지역사회 암센터와의 연계
  (경남지역암센터 → 12명 연계, 보건소 → 3명 의뢰)
- 타 지역 병원입원자:
  지역사회암센터 연계
- 시청(긴급의료비지원 등), 호스피스 자원봉사자 및 종교단체 연계

건강환경조성



- 사별가족자조모임 등 (풍선아트, 웃음치료 등 프로그램 제공)
- 호스피스 봉사자 선진지 견학
- 지역의 다양한 행사를 통해 호스피스 인식변화 유도

서비스 제공

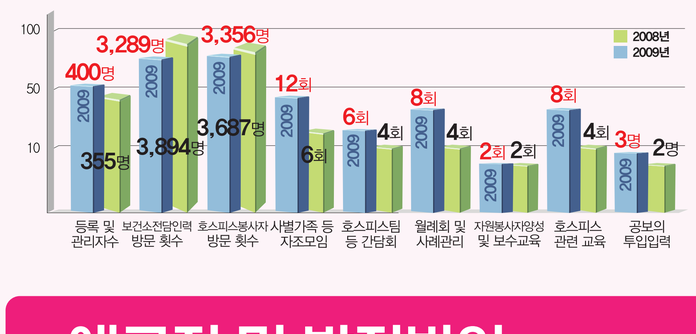


- 통증완화 및 관리: 일반 공보의(마취과 전문의 1명) 통증사정 후 통증패취 제공
- 한의사 공보의(2명) 및 물리치료사 서비스 제공
- 전담방문간호사 상담 등 다양한 서비스 제공 등

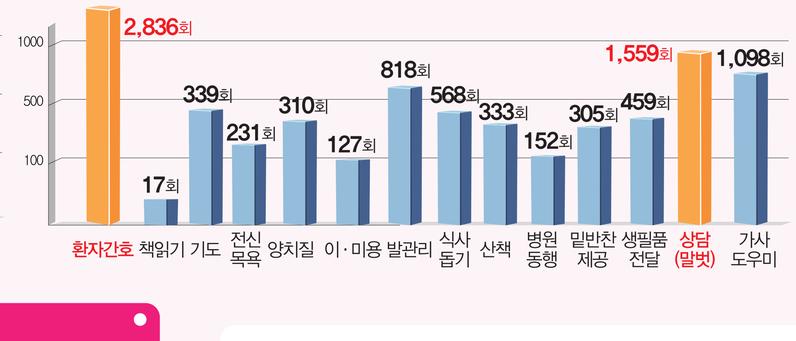
사업결과

· 예산 : **74,840천원**(기금 : 6,260천원, 도비 : 4,630천원, 시비 : 63,950천원) ⇒ **2008년 비해 27,126천원 예산 증가**

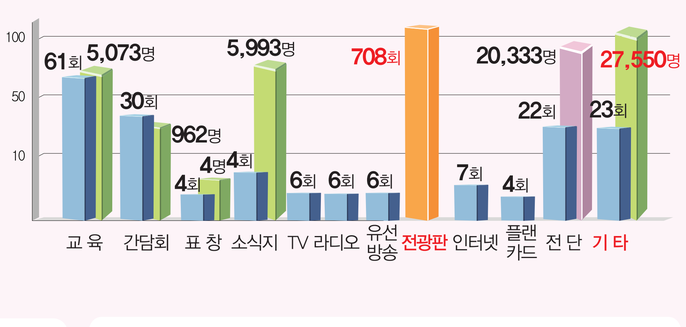
과정평가 (전년도 사업 및 2009년 10월 말 까지 대비)



주요활동 실적 (2009년 10월말 현재)



호스피스사업 홍보실적(2009년 10월말 현재)



애로점 및 발전방안

● 호스피스에 대한 인식 및 지식 부족

교육을 통해 올바른 정보제공 => 인식변화 도모

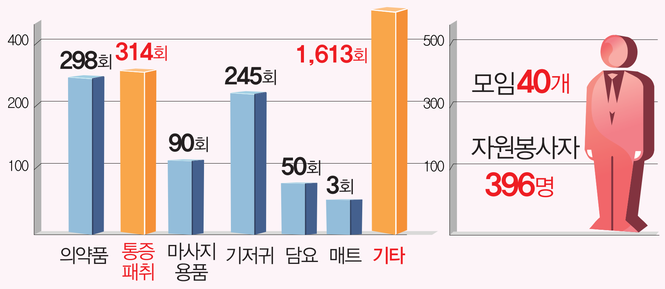
● 일반시민 대상 지속적 홍보 및 교육

지역사회시설 및 단체 교육, 리플릿, 홍보물 배부 등

● 호스피스사업 홍보대사 발굴

호스피스자원봉사자양성교육 => 홍보대사 위촉, 활동 격려

의약품,간호용품 지급 / 사별가족 모임 등 (2009년 10월말 현재)



결과평가

호스피스자원봉사자 보수교육 만족도 조사(10월) **95.5점**

2009년 계획

말기 재가암 및 호스피스사업 서비스 만족도 조사(12월 중) **83점 이상**

(자체평가실시 : 1회/년–12월 중 실시)

소속/ 경상남도 진주시보건소 성명/ 장경오 메일/ chko1015@korea.kr 전화/ (055) 749–4941 팩스/ (055) 749–2849