



장터국밥에
암공부까지

안양시만안구보건소 황영주

사업의 필요성 및 목적

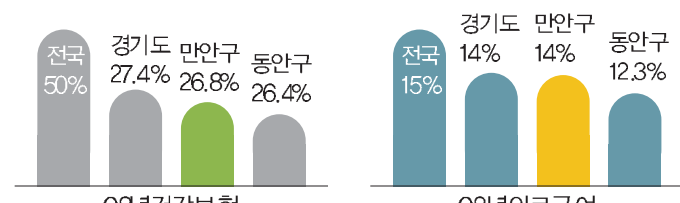
안양시 소개

- 인구 : 620,279명
 - 만안 : 262,820명
 - 동안 : 367,459명
- 면적 : 58.46km²
- 행정구조 : 2구 31동
- 유통구조
 - 만안 : 시장7개, 대형매장 없음
 - 동안 : 시장4개, 대형매장 4개



사업의 필요성

- ① 수도권에서의 상대적으로 낮은 소득 수준
인근 서울이나 같은 안양에서도 동안구보다 낮은 소득 수준
- ② 전국 평균에 못미치는 낮은 수검률

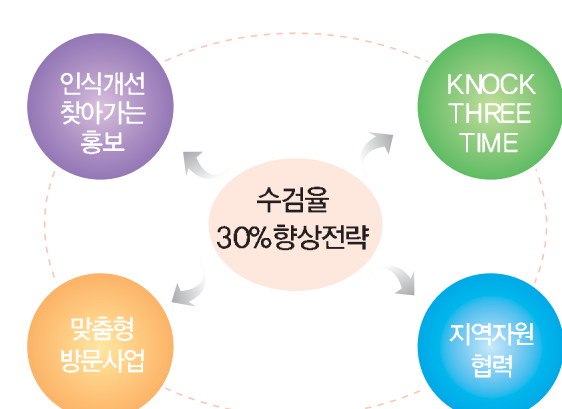


- ③ 주민들의 고령화와 건강에 대한 낮은 관심도

추진 전략

- ① 지역 특성을 반영한 맞춤형 프로그램 운영
- ② 찾아가는 적극적인 홍보로 주민의 건강에 대한 관심 제고
암은 1/3 예방 가능, 1/3 조기발견으로 치료가능
- ③ 생활터의 Key person 공략전략
가족건강 책임자의 주부 및 건강생활 관리가
어려운 상인들에게 암예방 인식 집중 홍보 전략
- ④ 주민건강에 대한 자치단체장의 높은 관심을 사업에 연계
09년 암예방사업 예산 15% 증액(08년 대비)

추진 방향



2009년도 사업추진 내용 및 방법

01 재래시장 앞 예방 건강파라솔 운영

- ① 전통시장 사랑의 날과 연계추진
- ② 시장 상인협회장 검진홍보 방문 설명
- ③ 암 예방 서포터단 구성
- ④ 건강 파라솔 설치 및 건강서비스 체험
- ⑤ 정신 보건 센터 등 4개 기관 연합 추진
 - 일코올상담, 절주홍보, 만성질환자상담 및 유소견자 등록
 - 치매선별검진, 치매예방홍보, 우울증검진, 건강책차 제공 및 검진 안내



02 knock Three Time 연중 운영

- ① 한 사람에게 3번 전화로 노크한다 - 28,560건
 - 검진안내 ➡ 1차 검진 확인 ➡ 2차 확인
- ② 밀착 전화상담 및 SMS 발송 등 검진 모니터링
- ③ 인력구성: 간호사 1명, 청년공공근로1명

03 의료수급권자 인센티브 제공

- ① 암 검진시 1차 건강 검진비 지원(전액시비)
- ② 홍보책자 및 홍보용품 제공
- ③ 검진 이상자 맞춤형방문건강 연계 사후관리

04 직장인 암 예방 및 조기 검진 홍보

- ① 암에 대한 정확한 정보 제공, 활기찬 직장 분위기 조성
 - 지역 내 3개 사업장 우선 실시 (시청, 벤처 빌리, 관양 벤처타운)
 - 사업장 중심 시간 활용
 - 암 예방 홍보 애니메이션 상영
 - 유방암 자가 검진 체험, 현수막, 배너 설치
- ② "건강 알리미" 정보지 제공
- ③ 직원 공동업무게시판에 국가암정보센터 링크

05 맞춤형 방문보건 사업과 연계

- ① 방문간호사 간담회
 - 검진안내, 검진예약대행, 사후관리
- ② 거동불편자, 독거노인 등록신청서 대리작성
- ③ 검진안내시 스트레칭 가구, 매직밴드 홍보물 활용



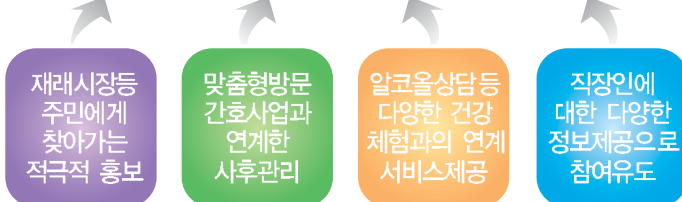
06 지역사회 유관기관의 암 서포터 파트너십

- ① 건강보험공단, 검진의료기관 - 간담회 2회
- ② 다양한 의료서비스 콘텐츠 제공 가능
- ③ 주민 생활 지원과 및 후원단체와 공조관계
구축으로 암환자 연결, 수급자 1차 검진 협조



결과평가

주민의 조기 검진과 예방의 중요성 인식 개선



{ 찾아가는 암 사업 홍보에 따른 주민참여 확대 }
전통 시장 활성화 기여



애로점과 발전방안

사업추진상 문제점

- ① 개인정보보호정책으로 검진도려 및 지속적인 검진대상자 관리한계
- ② 암검진에 대한 복잡한 검진체계 (일반검진과 이원화)
- ③ 재래시장 특성상 홍보장소 선정에 제한
 - 가장 밀집한 장소에는 좌판 등으로 장소확보 곤란
 - 1인 좌판으로 상인의 행사 참여 곤란(반두리)

발전방향

- ① 지속적인 정보제공을 위한 시스템 구축 및 정기적인 관리
- ② 알자, 하자, 알자 를 통한 다양한 홍보콘텐츠 개발
- ③ 시장번영회 등 충분한 협조체제 유지로 적정공간 확보



홍보물

