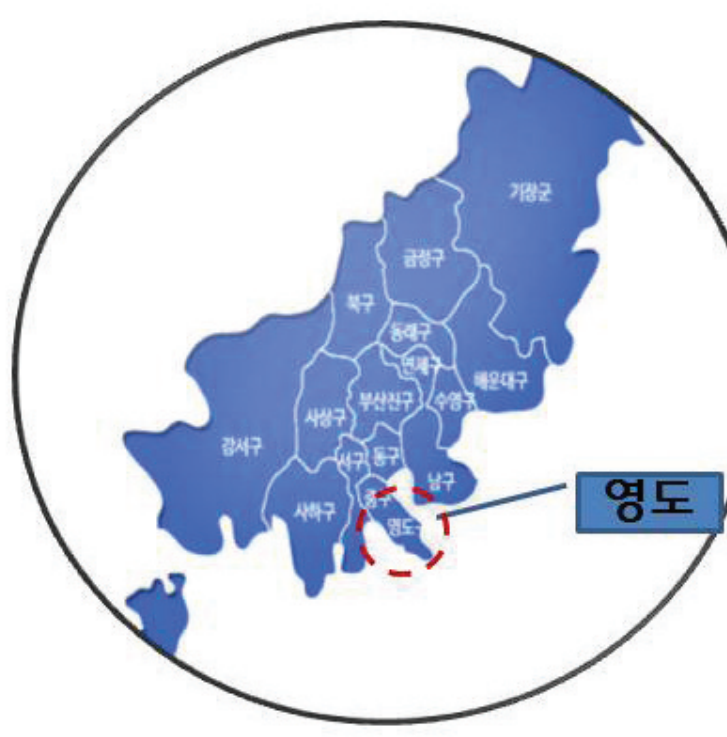


주민의 건강욕구에 만족을 주는 국가암검진사업

통크게 소통하자 통할 때까지

영도구 현황 및 사업 배경

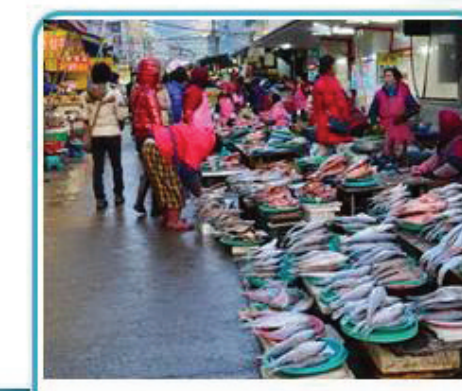


- 인 구: 113,053명
- 65세이상인구: 18.8%(부산13.6%)
- 검진대상자: 43,685명
- 행정 구역: 11개 동
- 보건소 현황: 1과4담당
- 사망 원인 1위: 암
- 암사망률: 전국110/부산121/영도129명

- 섬, 영구임대아파트단지
- 신규 취약대상자 발굴 필요성
- 기업체 교육홍보 실적 저조 해결 방안 필요

사업목적 및 사업 계획

암으로부터 자유로운 영도, 소외계층 없는 전반적 검진을 향상



I. 지역특성 조사, 취약대상 발굴
대형 선박 제조사
재래시장 생활권
수리조선소 거리



II. 맞춤형 홍보 전략 기업체, 전통시장
찾아가는 건강교실
TF팀 구성
통합건강증진 협력



III. 지역사회 자원 활용
IV. 타 기관 연계 홍보
V. 내소 민원 홍보

지역특성 파악을 통한 취약대상 발굴

- 대형 전통시장 중심 생활권

전 통 시 장	대 형 마 트
3개, 상인 830명, 이용자	1개

- 기업체 현황

총 계	100인 이상	50~99인	49~30인	29~1인
589	5	7	20	557(94%)

- 선박 관련 제조업체 밀집

- 조선소 수리 거리-일용직 근로자



맞춤형 홍보전략 <찾아가는 건강교실>

<추진 배경>

- 기업체(조선업) 교육·홍보 수요조사 결과
 - 3월초 12개소(50인 이상 업체) 공문 발송
 - 집합교육 불가 - 현장 근무, 생산성 저하.
 - 신청업체 없음
- 전통시장 및 수리조선소 거리
 - 근무환경 취약, 고위험군, 맞춤형 홍보 전략 필요

<개선 방향>

- 대상자 별 맞춤형 -시간, 장소, 홍보 방식 수정

<극복방안>

- 취약대상 홍보 전략 TF팀 구성, 통합건강증진8개분야 협력
「찾아가는 건강교실」

기업체

- 방법: 점심시간 이용, 직원식당 앞 부스 운영

내용:

- 암검진 현수막, 노트북 활용 대상자 조회 및 상담
- 폐기능, 체성분, 음주체질 검사, 혈압, 당뇨 측정
- 우울증 스트레스 간이검사 등, 홍보물 배부

- 인력: 담당자 8명

- 예산: 각사업 홍보물, 비품 활용, 현수막 2개 제작
132천원, 간담회식사대 250천원 소요



- 한진중공업 외 5개소,
767명 홍보,
318명 조회 및 상담

맞춤형 홍보전략 <찾아가는 건강교실>

전통 시장

- 방법: 한가한 시간, 상인회 사무실, 빈점포
- 시장 캠페인(방문 홍보) -간호대학 실습생 참여

내용:

- 암검진 현수막, 노트북 활용 대상자 조회 및 상담
- 폐기능, 체성분, 음주체질 검사, 혈압, 당뇨 측정
- 치매검사, 홍보물 전시 및 배부

- 인력: 부서장등5명, 사업담당자8명, 간호학과 학생 8명

- 예산: 현수막제작 66천원



- 재래시장 3개소
- 780명 홍보
- 321명 대상자 조회 및 상담
- 방문 홍보 및 건강체험

수리 조선소 거리

- 방법: 출근시간, 회사 정문 앞 홍보 캠페인

내용:

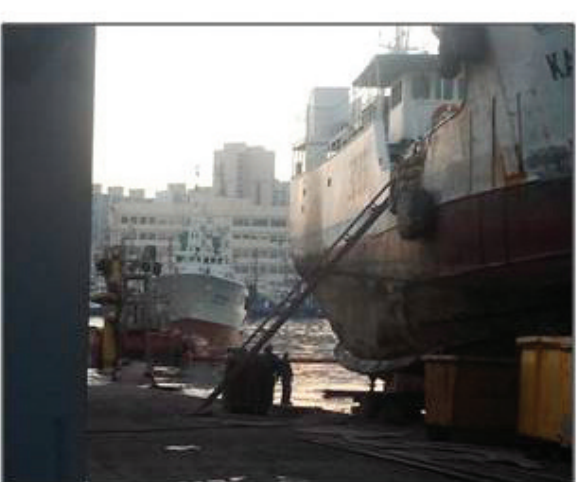
- 암검진 현수막 게시, 홍보물 배부
- 작업장 방문 홍보

- 인력: 사업담당자 5명

문제점:

- 작업 환경 열악, 자체 식당 없어 건강교실 불가능
- 향후 건강교실 운영 방안 모색

수리조선소 거리 캠페인



- 선진조선의 3개소 작업장
암검진 홍보 200명

지역 사회 자원 활용

통장, 상인회

- 각 동 통장협의회
- 통장회의시 홍보11회.
- 통장 명예방교실2회
- 전통 시장 상인회
- 암검진 홍보 방송협조 11월 3회 실시

간호대학, 검진기관

- 간호대학 실습생
- 전통시장 3회 24명
- 관내 검진기관 8개
- 방문, 상호 정보교류.
- 검진율 향상 방안공유 8개소 방문 완료.

권역별 협력체, 임원회

- 공단, 지역암센터.
- 권역별보건소 -정기적 회의 4회, 공동 캠페인 4회 실시
- 관내 기업체 임원협
- 의회 부서장 참석 홍보 2회

타 기관 연계 홍보

구청 교육

- 의료급여수급자 교육
- 2회 실시, 320명
- 학교급식소 조리원 교육
- 1회 실시 72명
- 식품위생협회 교육
- 1회 120명

사회복지관, 경로당

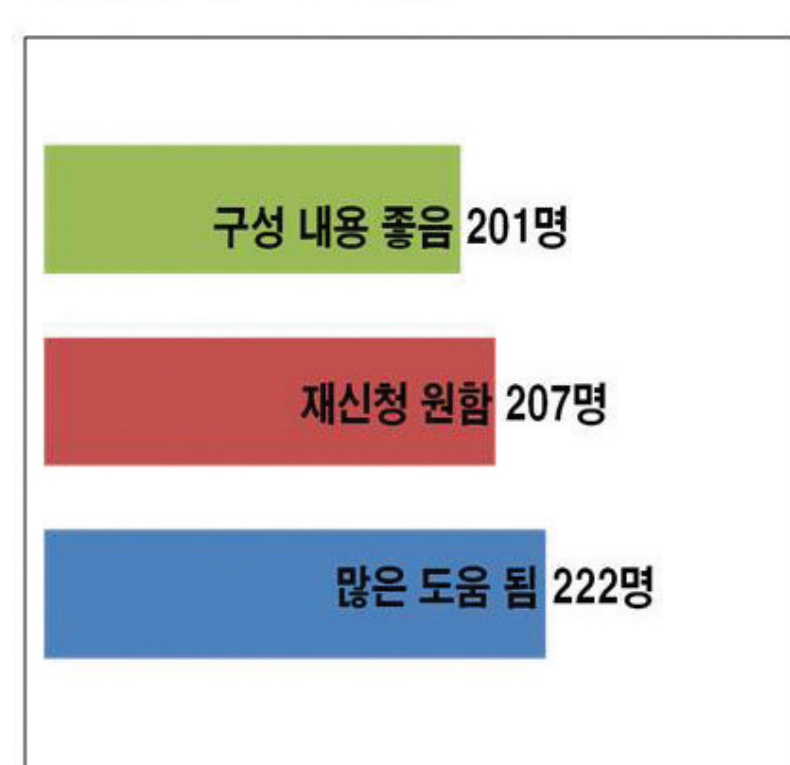
- 사회복지관 연계 홍보
- 4개소 290명
- 경로당 홍보
- 8회, 160명
- 모자원 홍보 1회, 35명

보건소 자체 홍보

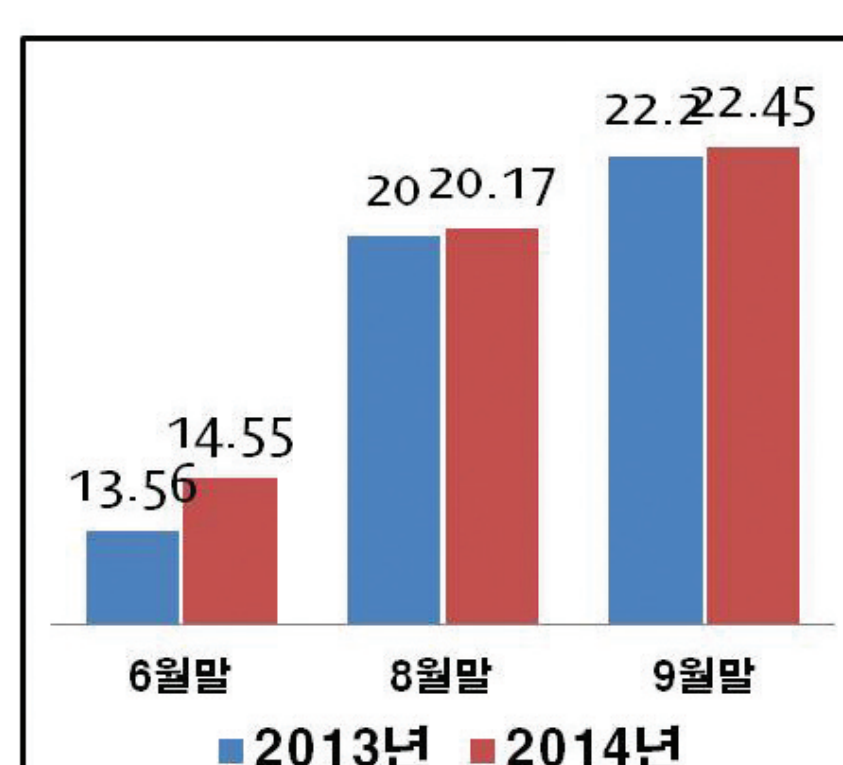
- 방문 민원 1:1 홍보
- 보건소 주최 행사연계
- 영양플러스, 질병모니터링요원 교육, 지역축제 등 6회, 200명
- 검진안내문, 전화,영도 소식지,현수막, 민원대기실 DID 송출

추진 결과

건강교실 만족도 조사 (응답자 233명)



국가암 수검을 변화



추진 성과 및 향후 계획

<성과>

- 맞춤형 전략으로 취약대상 홍보 기회
- 홍보 부진을 건강욕구 충족 방안으로 극복
- 새로운 방식의 홍보 방식 시도
- 보건사업 분야 통합 운영으로 시너지 효과
- 자체 자원 활용, 저예산 추진(15만원 소요)홍보
- 보건소 우수 사업 선정, KBS방송<생생투데이> 방영

<향후 계획>

- 수리조선소 거리 향후 확대 실시
- 대상자 상담 가능한 방법 모색 필요
- 소규모 사업장 밀집 지역 역점 시행



부산광역시 영도구보건소

Tel. 051)416-4000 Fax. 051)419-4909